

Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi

Üretim Planı

TRAKYA ABİGEM

Üretim Nedir?

Mal ve hizmetleri bir dizi işlemten geçirerek biçim, zaman ve yer boyutuyla faydalı hale getirmek veya faydalılıklarını artırmaya yönelik her türlü etkinlik.



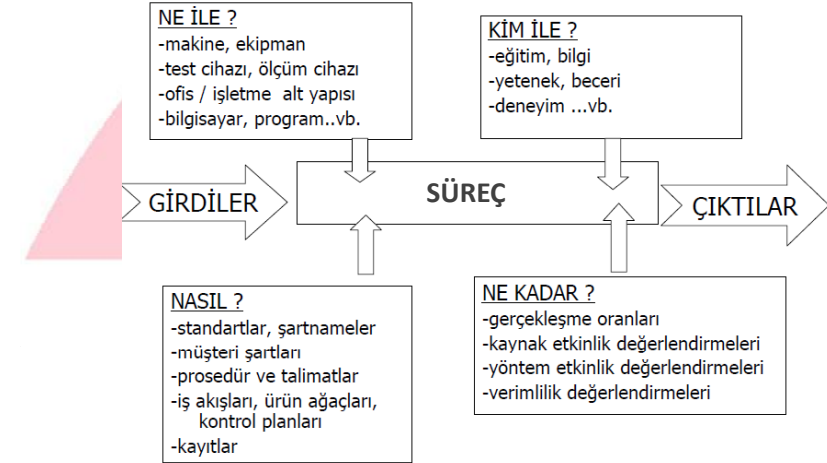
Üretim Yönetimi

- Üretim yönetimi, işletmenin elinde bulunan
 - malzeme,
 - makina ve
 - insan gücükaynaklarını belirli miktarlardaki mamulün
 - istenilen niteliklerde,
 - istenilen zamanda ve
 - en düşük maliyetteüretimini sağlayacak biçimde bir araya getirilmesidir.



TRAKYA ABİGEM

Üretim Analizi



Talep Yönetimi

Pazar doğru anlaşılabilir ise:

- *büyük miktarda bitmiş ürünler,*
 - *Fazla talep ve*
 - *talebin yetiştirilememesi*
- gibi sorunlar yaşanır.



Tahmin Dönemi

Tahmin dönemi;

Tahminin öngörülebileceği gelecek zaman periyotların sayısıdır.

Zamanın uzunluğuna bağlı olarak üç tip tahmin dönemi vardır:

- **Kısa dönemli tahmin (bir gün ile bir yıl arasındaki tahmin)**
- **Orta dönemli tahmin (iki yıla kadarki öngörü)**
- **Uzun dönemli tahmin (gelecek beş yıla ilgili öngörü)**



Kapasite

- Sözlük anlamı; alma ve yükleme kabiliyeti.

Bir üretim sisteminin (işçi, makina, iş istasyonu, bölüm, fabrika, v.b) bir birim zamanda üretebileceği çıktıdır.

- Endüstriyel anlamı ise, belirli bir zaman periyodu içerisinde sistemin üretebildiği çıktı miktarı ya da üretim yapabilme kabiliyeti olarak tanımlanır.



Üretim Sistemleri Sınıflandırma

Üretim, oluşmasında uygulanan yöntemlere göre şu şekilde sınıflandırılır:

1. Birincil Üretim: Doğada bulunan hammaddelerin işlenmesi veya kullanmak üzere çıkarılmasını esas alan üretim sistemi
2. Analitik Üretim: Temel hammaddelerin ayırıcı işlemler uygulanarak elde edilen ürünlere dönüştüren üretim sistemi
3. Sentetik Üretim: Temel hammaddelerin birleştirici işlemler uygulanarak elde edilen ürünlere dönüştüren üretim sistemi
4. Fabrikasyon Üretim: Temel veya diğer hammaddelerden şekil verme yolu ile elde edilen ürünleri oluşturan üretim sistemi
5. Montaj Üretimi: Çeşitli hammadde, yarı mamul ve parçaların sistematik bir şekilde bir araya getirmesini sağlayan üretim sistemi

Üretim Sistemleri

Üretim miktarına veya akışa göre üretim yöntemi sınıflandırması:

- 1.Siparişe göre üretim: Az sayıda ürünün talebe göre üretilmesi
- 2.Parti (kesikli) üretim: Özel bir sipariş veya sürekli talebi karşılamak amacı ile partiler halinde üretim
- 3.Sürekli üretim: Yalnız bir ürün için belirlenen bir üretim akışında devamlı üretim



Stok Yönetimi

Stok;

üretim sürecinde kullanılan

- malzeme,
- ürün veya
- kaynakların

gelecekteki bir ihtiyacı karşılamak üzere biriktirilmesidir.



Neden Stok?

- İşlemler arası bağımsızlığı sağlamak,
- Ürün talebindeki değişiklikleri karşılamak,
- Kapasite esnekliği yaratmak,
- Hammadde temin süresindeki değişikliklere hazırlıklı olmak,
- Dağıtım sisteminde esneklik sağlamak.



Satın alma

Satın alma, işletmede faaliyetlerin devam etmesi için gerekli olan hammadde, malzeme, araç ve gereçlerin tedarik edilmesidir.

Satın alma sadece tedarik değil aynı zamanda bir yönetim fonksiyonudur ve

- *araştırma-geliştirme,*
 - *planlama ve*
 - *kontrol*
- unsurlarını içerir.



Tedarik İşleminde Kullanılacak Tedarik Kaynağı Sayısı Açısından Tedarik Yöntemleri

Satın alma durumunun önemine, katlanılacak riskin büyüklüğüne, satın alınacak ürünün üretimine katkı oranına ve satın alma türüne bağlı olarak:

- ✓ tek kaynak kullanımı,
 - ✓ çok kaynak kullanımı
- yöntemlerinden yararlanılabilir.

Tedarik İşleminde Kullanılacak Tedarik Kaynağı Sayısı Açısından Tedarik Yöntemleri

Tek Kaynak Kullanımı

Belirli ürünlerin tedariki için sadece tek bir satıcı ile sözleşme yapılır.

- ✓ Uzun dönemli ilişki tesis edilir.
- ✓ Miktar fazlalığından doğan indirim ve düşük nakliye oranları nedeni ile satın almayı tek bir tedarikçi ile yapmaya konsantre olmak daha ekonomiktir.

Dikkat!

→Kaynak, üreticinin kendisine bağımlı olduğunu anladığı zaman, ilişkiyi ve durumu kolayca istismar edebilir.



Tedarik İşleminde Kullanılacak Tedarik Kaynağı Sayısı Açısından Tedarik Yöntemleri

Çok Kaynak Kullanımı :

Belirli bir ürünün temininde aynı ürünün aynı anda birkaç farklı tedarikçiden satın alınmasıdır.

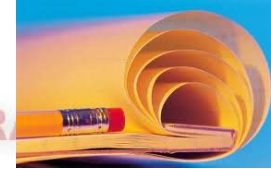
- İşletmenin iş ilişkisinde bulunduğu tüm tedarik kaynaklarını kalite açısından kontrol etmesi mümkün değildir.
- Kaliteyi kontrol etmek için tedarikçinin üretiminin tüm aşamalarını takip etmek gerekir.
- Çalışmaların bozulmasına neden olabilecek yangın, sel veya' grev benzeri olaylarda kesintisiz stok sağlanır.
- Satıcılar arasında fiyat, kalite, dağıtım ve hizmet rekabeti teşvik edilir.



Tedarikçi Seçim Kriterleri

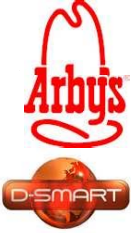
Tedarikçilerinizi seçerken

- Konum
 - Rezerv kapasitesi
 - Teknolojik gelişim
 - Çalışanlarla ilişkiler
 - Garanti
 - Tedarikçinin kaynakları
 - Finansal durum
 - Kalite belgeleri
 - İşletme denetimleri
- unsurlarına dikkat etmelisiniz



Bayilik - Distribütörlük

Üretici ve/veya ihracatçı firmanın pazarlama prensiplerine bağlı kalarak onun ürününü farklı bir bölgede / ülkede dağıtacak ve/veya pazarlayacak firma.



BAŞBUGALAR

İPRAGAZ PİNAR

ALO TUP

211 88 01 KAYHAN 211 87 09

211 87 09 İNCİLİPİNAR 211 88 01

HER MARKA TUPÜKÜZÜ DEPOZİTOSUZ DEĞİŞTİRİYORUZ

İHLİ SERVİS GÜVENİLİR MARKALAR



Bayilik/Distribütörlük Anlaşması

- İki kuruluş arasındaki ilişkiyi tanımlamak,
- Bu ilişkiyi hukuki temellere oturtmak,
- Ticari hedefleri ve çalışma şekillerini belirlemek,
- Çıkabilecek anlaşmazlıkların nasıl çözümlenebileceğini göstermek.



İsim Hakkı (Franchising)

Bir sistem ve markanın imtiyaz hakkı sahibinin, belirli bir bedel karşılığında, belirli süre, koşul ve sınırlar içinde, işin yönetimine ilişkin sürekli kontrol ve destek sağlayarak, sistem ve markasını kullandırmasına dayanan, uzun vadeli ve sürekli bir iş ilişkisidir.

İsim Hakkı (Franchising)

Franchise sisteminde yatırımcılara “ürün” değil “hazır iş” satılır.

“Hamburger satmak” - “Hamburger satma sistemini” pazarlamak.

“Araba kiralamak” - “Araba kiralama sistemini” pazarlamak.



